



Herfy Food Services Co.

More Than 41 Years & 391 Restaurants Serving The Nation

Kingdom of Saudi Arabia

www.herfy.com

شركة هرفي للخدمات الغذائية

أكثر من ٤١ عاماً و ٣٩١ مطعمًا في خدمة الوطن

المملكة العربية السعودية



A MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

Herfy was able, with the grace of Allah, during more than 41 years, to achieve a successful journey and a wide presence in the Kingdom as the most important and biggest fast food chain. It has also worked hard to serve the best possible products by owning cake & pastry factory as well as meat production factory to be a fully integrated and well known food brand in the Saudi market. Our passion drives us to continue moving forward to become a global brand.

Through what it provides in its various activities, Herfy is a well renowned symbol of excellence and leadership, with the grace almighty of Allah, and then the support of Herfy's highly qualified and capable staff, which proudly include more than 1,300 Saudi employees. Despite all the challenges, we have followed a new phase of growth driven by a new strategic approach that focuses on products quality and providing the best services to customers.

Herfy also affirms its commitment to continuously train and develop its staff, in an effort to prepare a generation that is able to take responsibilities and becomes future leaders, and for whom we pray to almighty Allah to grant them his blessings for their visions and efforts.

Mutaz Al Azzawi

رسالة رئيس مجلس الإدارة

استطاعت هرفي بتوفيق من الله عز وجل خلال أكثر من 41 عاماً أن تحقق مسيرة ناجحة ، وتواجداً واسعاً على مستوى المملكة كأهم وأكبر سلسلة مطاعم للوجبات السريعة، كذلك عملت جاهدة لتقديم أفضل ما يمكن بامتلاكها مصنعاً للمخبوزات والمعجنات و آخر لإنتاج اللحوم لتكون علامة غذائية متكاملة و غنية عن التعريف في السوق السعودي، ويدفعنا شغفنا لمواصلة السير قدماً لتصبح هرفي علامة عالمية

ومن خلال ما تقدمه في نشاطاتها المختلفة، فإن هرفي تعد رمزاً مشهوداً له بالتفوق والريادة بفضل الله ثم بفضل طاقمها ذو الكفاءة و الإمكانيات العالية والذي نفتخر بأن يضم ما يزيد عن 1300 موظفاً سعودياً. و على الرغم من كل التحديات فقد دخلنا مرحلة جديدة من النمو مدفوعة بنهج استراتيجي جديد يركز على جودة المنتجات وتقديم أفضل الخدمات للعملاء

كما تؤكد شركة هرفي على التزامها بتدريب وتطوير طاقمها باستمرار سعياً منها لإعداد جيل يكون على قدر المسؤولية وقادة للمستقبل، سائلاً الله عز وجل التوفيق لهم في تطلعاتهم ومساعدتهم

معترز العزاوي

A MESSAGE FROM THE CEO

Over the past four decades and until now, Herfy has been one of the most renowned Saudi brands with the most presence in the Kingdom with 391 branches spread throughout. One of the most important factors behind its success is the efforts exerted in the continuous development tirelessly and striving to own the latest technologies in the food industry; in addition to the presence of a team that never stops research and development.

Herfy has been moving confidently pace towards more growth and expansion, while maintaining the high quality of its products that customers are accustomed to, and providing the best possible service to its customers, using an integrated food system that supplies the Saudi market with various baked and meat products in all its variety, so that the brand will always remain the most firmly rooted in the minds of its customers everywhere.

With all the challenges and obstacles, we are always striving in Herfy to develop our products and services to reach the highest standards so that Herfy will always be a corner stone in the prosperity of the economy of Saudi Arabia and its national vision, continuing with God willing, the journey of excellence and hard work to become a global brand in the food industry in accordance with our principles that are based on innovation with no limits, the passion for excellence, and leadership as an obsession that always motivates us to reach new heights we always encourage our distinguished talents, and appreciate them for their continuous efforts and achievements.

Sam Bader

رسالة الرئيس التنفيذي

على مدار العقود الأربعة الماضية وحتى الآن، ما تزال هرفي أحد أهم العلامات التجارية السعودية الأكثر تواجداً بالمملكة بـ ٣٩١ فرعاً منتشرة في أرجائها. حيث أن أهم أسباب هذا التفوق هو الجهود المبدولة في التطوير المتواصل دون كلل والسعي لامتلاك أحدث التقنيات في مجال الصناعات الغذائية، بالإضافة لوجود فريق عمل لا يمل من البحث وبذل كل الجهود للتطوير

وظلت هرفي تسير بخطى واثقة نحو المزيد من النمو والتوسع، مع الحفاظ على جودة منتجاتها التي اعتاد العملاء عليها، وتقديم أفضل خدمة ممكنة لعملائها، باستخدام منظومة غذائية متكاملة ترفد السوق السعودي بالمخبوزات المتنوعة واللحوم بأشكالها وأنواعها، لتستمر دائماً العلامة الأكثر رسوخاً في أذهان محبيها في كل مكان

مع كل التحديات والعقبات فإننا لا نزال نسعى دائماً في هرفي لتطوير منتجاتنا وخدماتنا للوصول إلى أعلى المستويات لتكون هرفي لبنة هامة في ازدهار اقتصاد مملكتنا الغالية ورؤيتها الوطنية، مواصليين بإذنه تعالى رحلة التميز والعمل الدؤوب للوصول إلى علامة عالمية في مجال الأغذية بالتوافق مع مبادئنا التي تقوم على أن الابتكار ليس له حدود، وأن شغف التفوق والريادة هاجس يحفزنا دوماً لبلوغ آفاق جديدة، كما نشد دائماً على أيدي كفاءاتنا المتميزة مقدرين لهم جهودهم وإنجازاتهم المتواصلة

سام بدر



شركة هرفي للخدمات الغذائية

أكثر من ٤١ عاماً في خدمة الوطن

رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



هرفي ورؤية ٢٠٣٠

دأبت شركة هرفي منذ سنوات عديدة على انتهاج **التوطين** كسياسة أساسية في برامجها التوظيفية وذلك إيماناً منها بواجبها تجاه الوطن ولثقافتها العالمية بقدرات الشباب السعودي وإشراك أبناء وبنات الوطن في مسيرة البناء والتطوير وهذا كله ليس إلا امتداداً لرؤية ٢٠٣٠ والتي وضعها صاحب السمو الملكي ولي العهد الأمير محمد بن سلمان حفظه الله تحت رعاية خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز وقد قامت بالمشاركة بالعديد من الفعاليات **لتوطين** الوظائف في المملكة العربية السعودية كما قامت الشركة بحملة وطنية للتوظيف تحت شعار "نجاحنا بعيالنا" ناهيك عن الامتيازات التي تقدمها الشركة لموظفيها السعوديين من تدريب وتطوير وحوافز مالية ومعنوية وبعثات خارجية، وهي لا تزال مستمرة حتى اليوم في توظيف أبناء وبنات الوطن وكذلك توظيف ذوي الاحتياجات الخاصة

كما عنيت هرفي بدعم برامج الخدمة الاجتماعية لأكثر من ٤١ عاماً بشتى مجالاتها وكثرت مشاركتها في النشاطات الخيرية والتطوعية، وقد تمثل هذا بالعديد من صور الدعم سواء المادي منها أو المعنوي، ويأتي هذا امتداداً لمسيرتها المشرفة في خدمة المجتمع والمسؤولية الاجتماعية حيث قامت بالتعاون مع العديد من الجمعيات التي تعنى بخدمة الأيتام وذوي الاحتياجات الخاصة ومرضى السرطان والكلبي وغيرها

لأكثر من ٤١ عاماً إقترن اسم هرفي بالجودة السعودية العالمية المستوى، وبالالتزام الراسخ بالتطوير والإبتكار، وتعد هرفي اليوم إحدى الشركات العربية الرائدة، التي حققت نجاحاً لافتاً في قطاع المطاعم السريعة الراقية وإنتاج الخبز والمعجنات والحلويات

وقد تأسست شركة هرفي للخدمات الغذائية في عام ١٩٨١ على يد كل من السيد أحمد السعيد، إثر إتمامه لدراسته العليا في الخارج وعودته للوطن برؤية مستقبلية لإنتشار مطاعم الوجبات السريعة والإقبال الشديد عليها في العالم، والسيد حمود الابراهيم، مدير عام بنده المتحدة آنذاك، في العام نفسه، قام المؤسسان بإفتتاح أول مطعم هرفي في الرياض وفي العام التالي انشأت شركة هرفي "مخابز هرفي" مدفوعة برغبتها بالتحكم بجودة منتجاتها بشكل أفضل لتطوير شركة هرفي

وفي عام ١٩٩٤، آلت حصة بنده في شركة هرفي إلى شركة المملكة القابضة بقيادة صاحب السمو الملكي الأمير الوليد بن طلال بن عبدالعزيز الذي أولى الشركة جل اهتماماته

وفي عام ١٩٩٨، تم دمج شركة العزيزية - بنده مع مجموعة صافولا بقيادة المهندس عادل فقيه آنذاك أصبحت شركة هرفي شريكاً وعضواً في مجموعة صافولا

ومن أهم أسباب نجاح هرفي إستقطابها أفضل الكوادر البشرية والمحافظة عليها وتطويرها واستثمارها الدائم في أحدث وسائل تطوير الوجبات السريعة والصناعات الغذائية وملتزماتها الراسخ بتوفير أرقى معايير الجودة في منتجاتها وخدماتها. كذلك اتخذت هرفي خلال مسيرتها الناجحة، سلسلة من الإجراءات الإدارية والخطوات التطويرية التي انعكست إيجابياً على فعالية أدائها وإنتاجيتها، ومكنتها من اعتماد خطط توسعية جريئة في السوق ومنافسة أمتع الأسماء العالمية في مجال الوجبات السريعة والصناعات الغذائية

وظيلة هذه المدة كانت إدارة هرفي تعمل بدأب على تطوير الشركة ونقلها من سلسلة مطاعم محلية إلى علامة تجارية رائدة في مضمار الوجبات السريعة على مستوى المملكة، وتزامناً مع هذا التطوير، تمكنت إدارة الشركة من تحويل هرفي إلى أول شركة للخدمات الغذائية المتكاملة في المملكة، وذلك من خلال إنشاء مطاعم ومخابز عالمية المستوى، بالإضافة إلى مصنع حديث لإنتاج ومعالجة اللحوم بأعلى المعايير

HERFY FOOD SERVICES COMPANY

MORE THAN 41 YEARS SERVING THE NATION

For over 41 years, the name Herfy has become synonymous with world-class Saudi quality, entrepreneurship and innovation. It is one of today's leading Arab companies, with a successful reputation built on its market-leading restaurant, bakery and pastry businesses

The company was co-founded in 1981 by Mr. Ahmed Al-Said who had just returned from his studies in the United States, driven by a vision of the future inspired by the fast food craze then sweeping the world. In partnership with Panda United under its General Manager, Hamoud Al-Ibrahim, the first Herfy restaurant was opened in Riyadh that same year. Looking to have better control over the quality of its ingredients, the company also decided to start making its own breads. Thus, was also born Herfy Bakery in 1982

In 1994, Kingdom Holding led by its Chairman, H.R.H. Prince Alwaleed Bin Talal Bin Abdulaziz, took control of Panda United's stake in the company and who further provided his full support to the young company back then

Finally, in 1998, Al Azizia Panda United was incorporated with the Savola Group headed by its Chairman, Engr. Adel Al-Fakeh. Since then, Herfy has been operating in partnership with the Savola Group

Herfy's solid commitment to quality and highly-qualified staff as well as its continuous investments in the latest fast food technology form the bedrock of its success. A series of administrative measures have also transformed Herfy into a lean yet powerful organization. This has allowed us to pursue an aggressive expansion program and compete with the largest international brands operating in the fast food and food production market. Through it all, Herfy has grown into the Kingdom's biggest and most successful fast food brand, dominating the Saudi market. It has also become one of the Kingdom's first fully-integrated food services companies with its own top of the line bakeries and a state-of-the-art meat processing plant

HERFY & VISION 2030

For so many years, HERFY has adopted **Saudization** as a major strategy in its recruitment programs. This stems from the company's faith in the duty it has towards the Nation and its profound trust in the capabilities of the Saudi youth as well as enrolling them in the journey of building & development

This all comes as a derivative to VISION 2030 initiated by HRH Crown Prince Mohammed Bin Salman, under the patronage of the Custodian Of The Two Holy Mosques, King Salman Bin AbdulAziz



The company has participated in several **Saudization** events in the Kingdom of Saudi Arabia. Moreover, it has also launched a national recruitment campaign under the slogan "Our success is in our youth"; not to mention the benefits offered by the company to its Saudi employees from training to development, financial & moral incentives, and missions outside Saudi Arabia, as well as the employment of people with special needs

Herfy has also supported corporate social responsibility programs for more than 41 years in various fields and has been involved in charitable and volunteer activities, which was represented in many forms of material and moral support. This is an extension of its bright journey of community service and social responsibility, where the company carries many activities in coordination with organizations that take care of orphans, people with special needs, cancer patients, kidney diseases and others

مطاعم هرفي



تضم هرفي اليوم أكثر من ٣٩١ مطعمًا موزعة في جميع أرجاء المملكة العربية السعودية. مما يضع هرفي في طليعة الشركات المتخصصة بالوجبات السريعة في المملكة والشرق الأوسط

ومن ركائز نجاح هرفي المتواصل قائمة الوجبات التي تقدمها ويفضلها المستهلك السعودي والعربي على غيرها والتي تعد الأكثر تنوعاً بين منافساتها، إذ تتعدد الوجبات التي تقدمها من اللحوم والدجاج والأسماك، إضافة إلى قائمة من السلطات و الطلبات الجانبية الغنية و المتنوعة

ولمواكبة رغبات عملائها المتجددة، ومن واقع إحساسها القوي بالسوق الذي تتواجد فيه تبتكر هرفي بانتظام مأكولات جديدة بنكهات مميزة و طعم فريد



HERFY RESTAURANTS

Today, Herfy is a fast-growing network of over 391 hugely popular fast food restaurants across Saudi Arabia. This makes Herfy far and away the biggest and fastest-growing fast food chain in the Kingdom—and one of the biggest fast food companies in the Middle East

Herfy's menu offering—top Saudi favorites because of the way they capture local tastes—has helped fuel Herfy's phenomenal growth. Herfy offers one of the most varied menus in the industry, including a wide range of menu items from beef to chicken, fish & a rich variety of salads and side items

In response to changing market tastes, Herfy regularly refreshes its menu with new additions





مخابز هرفي و مصنع هرفي للكيك والمعجنات منتجات تربت عليها الأجيال

شهدت مخابز هرفي، منذ إنشائها في العام ١٩٨٢، نمو تمثّل في انتقالها من مجرد مزود خبز لمطاعم هرفي إلى مورد رئيسي لأنواع المخبوزات التي توزع على المطاعم وتجار التجزئة والمؤسسات المتنوعة في جميع أرجاء المملكة

يتم تطوير هذه المخابز باستمرار مع التركيز على رفدها بأحدث التقنيات الحديثة وأفضل الكفاءات في مجال عملها للمحافظة على الجودة العالية والطعم المميز لتلك المنتجات والتي تربي عليها أكثر من جيل في المملكة العربية السعودية

كون هرفي إحدى الشركات الرائدة في تقديم الخدمات والمنتجات المتكاملة في المملكة و نتيجة للطلب المتزايد على منتجاتها فقد إفتتحت مصنعاً في عام ٢٠١١ وهو مصنع هرفي للكيك والمعجنات، حيث تم استخدام أحدث التقنيات والأجهزة لتقديم أفضل أنواع الكرواسان والفطائر و المخبوزات وفق أعلى المعايير



HERFY BAKERIES, CAKES & PASTRY FACTORY

QUALITY ENJOYED FOR OVER GENERATIONS

Since its inception in 1982, Herfy Bakeries has grown from being a simple supplier for Herfy restaurants into a major supplier of fresh-baked breads for various retailers and institutions throughout the Kingdom

The growth of Herfy Bakeries came from continuous investments in the latest technologies and the use of highly-qualified people. This combination has allowed Herfy to build a reputation for quality and good taste enjoyed by more and more loyal customers through the years

Being the pioneer in providing fully integrated food services in the Kingdom and due to increasing demand for Herfy products, Herfy's Cake and Pastry Factory was established in 2011, utilizing the most advanced machinery and practices, the company produces the highest quality and variety of breads, croissant, and pies





مصنع هرفي لإنتاج ومعالجة اللحوم الجودة والتميز

الإلتزام بتوفير أفضل المكونات للمنتجات وأحدث المعدات وأكثر الكفاءات مهارة، كل هذا كان الحافز القوي وراء نمو هرفي على مر السنين

هذه الرؤية والإلتزام لدى هرفي كانا الدافع وراء إتخاذ قرار الإستثمار في أحد أحدث منشآت معالجة وإنتاج اللحوم في المنطقة. ففي ٢٠٠٥ بدأ المصنع باكورة إنتاجه بتوفير المنتجات المستخدمة في الوجبات والساندويتشات المقدمة في مطاعم هرفي، ثم بدأت مراحل الإنتاج الفعلي للسوق عام ٢٠٠٧ ليبدأ نشاطه في توريد منتجاته المميزة إلى السوق السعودي

يعد هذا المصنع، الأحدث في الشرق الأوسط لناحية التقنيات وخطوط الإنتاج المتواجدة فيه حيث يستخدم خطوط إنتاج تعطي لحوماً مطبوخة بالكامل، وهي منتجات، كما هو معروف، أكثر أماناً وفائدة بكثير من المنتجات الغير مطبوخة المتوافرة في الأسواق

وبأتي الإثبات على اتباع هرفي أعلى مواصفات الجودة خضوع مصنع هرفي لإنتاج ومعالجة اللحوم لتقييم منظمة المعايير العالمية وحصوله على شهادة تفيد بإلتزامه بمواصفات الايزو ٢٠٠٥:٢٢٠٠ وكذلك رخصة هيئة الغذاء والدواء السعودية (SFDA)

وهكذا تأتي هذه الشهادات لتقلد إلتزام هرفي بالجودة العالية والطعم المميز إلتزاماً لا تشوبه شائبة

HERFY MEAT PROCESSING PLANT

QUALITY AND GOOD TASTE

One important driving force has pushed Herfy's growth through the years: its commitment to the best quality ingredients, technology and staff.

This vision and commitment has led to the decision to invest in one of the newest and most modern meat-processing plants in the region. The new state-of-the-art Herfy Meat Processing Plant started operating in 2005 at the Second Industrial City in Riyadh. It produces high-quality beef and chicken meat products for Herfy restaurants. In 2007, it also started producing a variety of high-quality processed meat products in the Kingdom

The new plant is considered as the leading meat processing plant in the Middle East. It uses the latest manufacturing technology and produces fully-cooked products which are considered much safer and healthier than semi-cooked products

As proof of its commitment to high quality standards, Herfy Meat Products Processing Plant has been assessed and certified as meeting the requirements of ISO 22000: 2005 as well as the SFDA certificate

Those two assessments prove, beyond any shadow of doubt, Herfy's commitment to high quality and excellent taste in all its products



التوسع خارج المملكة العربية السعودية

النجاح الباهر الذي حققته هرفي على مدى عقود من الزمن أتاح لها الفرصة لأن تتوسع خارج حدود المملكة العربية السعودية. فبالإضافة إلى إفتتاح مطاعم لها في الكويت و بنغلادش، تخطط هرفي لفتح المزيد من مطاعم هرفي في مزيد من الدول

وإستناداً إلى خبرتها العريقة والناجحة تتطلع هرفي إلى منافسة كبار شركات الوجبات السريعة العالمية في عقر دارها ... وربما أبعد

والجدير بالذكر أنه يتم تزويد الوكيل بمنتجات هرفي ذات الجودة العالية بشكل دوري من خلال شحنها عن طريق الجو والبحر، وتشمل الشحنات منتجات هرفي من اللحوم والدجاج والصوص الخاص بهرفي، كل ذلك يأتي حفاظاً على السمعة العريقة للشركة وحرصاً على توحيد جودة منتجاتها في كل فروعها وفروع وكلائها حول العالم، وللمحافظة على المذاق الأصيل الذي تميزت به شركة هرفي على مدى عقود ، خاصة أن منتجات هرفي حلال ويتم تصنيعها في المملكة العربية السعودية التي يقدرونها كل التقدير.. وهي ذات جودة عالية يتطلع لها العميل الذي يقدر النوعية الفاخرة والطعم المميز

كذلك فإن نشاطات هرفي خارج إطار الوجبات السريعة هي أيضاً في طور التوسع والإنتشار في الأسواق المحلية والإقليمية على السواء. فالتشكيلة الواسعة من المنتجات المميزة بنوعيتها وتنوعها من مخبز هرفي و مصنع هرفي لإنتاج اللحوم تستمر في التدفق و الانتشار

هذا وتواصل هرفي الإستثمار في تطوير المنتجات وفي التكنولوجيا الحديثة سعياً منها لتحقيق رؤيتها الطويلة المدى في أن تصبح الشركة الأولى في تقديم الخدمات والمنتجات الغذائية في المنطقة



OVERSEAS EXPANSION

GROWING TO THE REST OF THE REGION

Herfy's phenomenal success has positioned the company for even more growth beyond the borders of Saudi Arabia. In addition to Herfy's restaurants in Kuwait & Bangladesh, plans are already afoot to open more Herfy branches in other countries. Indeed, with its long and successful expertise Herfy is well on its way to challenging the world's biggest fast food brands in its own part of the world and, perhaps, beyond

We provide our franchisee with HERFY's high quality products continuously whether by air or sea shipments, which include beef products, chicken products, and various kinds of sauces, all produced at HERFY's top-of-the-line factories

This approach is followed in order to preserve HERFY's deep-rooted renowned reputation as well as to maintain the high quality of our menu items whether inside Saudi Arabia or at any other branch all over the world, and to keep the genuine taste which has distinguished HERFY over decades, especially that all HERFY's products are Halal since they are made in the highly appreciated country, the Kingdom of Saudi Arabia

HERFY's products have always been the favorite for those who seek the highest standards and want to indulge themselves with gourmet quality & distinguished taste

Herfy continues to invest in product development and state-of-the-art technology as it seeks to achieve its long-held vision to become one of the region's leading food services brands





/herfyfscksa



/herfyfsc

Head Office Tel:	+966 11 450 9767	هاتف الإدارة العامة
Fax:	+966 11 4501842	فاكس
Unified No.:	920001111	الرقم الموحد
P.O. Box:	86958	ص.ب
Riyadh	11632	الرياض
Kingdom of Saudi Arabia		المملكة العربية السعودية

www.herfy.com